

NEURO MARKETING

CONGRESS 2022

Conocimiento de mercado más
accesible, más completo y más útil

28-29 SEP DE 2022

EVENTO ONLINE

AGENDA

Entidad organizadora:



Partner del NC'2022



NEUROMARKETING

CONGRESS 2022



28-29 SEP DE 2022

EVENTO ONLINE



LARISSA ALFF MACHADO

Presentadora del congreso.
Bienvenidos al Neuromarketing Congress 2022

Miércoles 28
17:30 horas



ANTONIO J. MORALES

Economía experimental para comprender el
comportamiento humano

Miércoles 28
17:40 horas



CARLOS AGREDANO GONZÁLEZ

Neurociencias en los estudiantes de Negocios: Nuevas
competencias para un nuevo modelo educativo

Miércoles 28
17:55 horas



NÉSTOR ROMERO RAMOS

Neurociencia aplicada a la investigación de la felicidad
personal (modelo SOPhIE)

Miércoles 28
18:15 horas



KATARINA RADCHANKA

Sección “Nuevos profesionales del Neuromarketing: lo mejor
está por venir”

- Música y cerebro: Cómo afecta la música a nuestras
emociones y al comportamiento del consumidor

Miércoles 28
18:30 horas

NEUROMARKETING

CONGRESS 2022



28-29 SEP DE 2022

EVENTO ONLINE



GUSTAVO GALLO MENDOZA

Las marcas y su influencia en las preferencias del consumidor

Miércoles 28
18:45 horas



SILVIA CAMPOS ESQUIVEL

Tecnologías online para la investigación neurofisiológica del consumidor

Miércoles 28
19:00 horas



ATZIN ANDREA RECODER RENTERAL

El neuromarketing y su diferenciación con el marketing emocional y sensorial

Miércoles 28
19:15 horas



IBTISSAM EL MEHDI

Sección “Nuevos profesionales del Neuromarketing: lo mejor está por venir”

- Neuromarketing: por un marketing auténtico de valores y sonrisas

Miércoles 28
19:30 horas



GERARDO ORTEGA GARCÍA

Neuromarketing: cómo encontrar la aguja en el pajar de la polarización política

Miércoles 28
19:50 horas

NEUROMARKETING

CONGRESS 2022



28-29 SEP DE 2022

EVENTO ONLINE



LARISSA ALFF MACHADO

Presentadora del congreso.
Bienvenidos a la segunda jornada del NC 2022

Jueves 29
17:30 horas



JOSÉ LUÍS GARCÍA LÓPEZ

Neuromarketing aplicado al diseño de producto. El tiempo de medir el sentir

Jueves 29
17:40 horas



PAULINA SAUMA

Guía práctica para la investigación del comportamiento de los compradores mediante la utilización de tecnología de seguimiento ocular (eye tracking)

Jueves 29
17:55 horas



EDWIN LEONARDO GÓMEZ

Neuromarketing aplicado a los diseños de dirección estratégica

Jueves 29
18:15 horas



MARIANA SOFÍA PARRA DEVIA

Sección “Nuevos profesionales del Neuromarketing: lo mejor está por venir”

- Marketing viral: una mirada desde las emociones del consumidor

Jueves 29
18:30 horas

NEUROMARKETING

CONGRESS 2022



28-29 SEP DE 2022

EVENTO ONLINE



CARMEN ARLETTE PÉREZ GODÍNEZ

Neuromarketing para la creación de entornos de aprendizaje significativo

Jueves 29
18:45 horas



ANDRÉS SÁNCHEZ FERNÁNDEZ

La importancia del neuromarketing en el sector de hostelería y *fast food*

Jueves 29
19:00 horas



GABRIEL CARRASCOSA MENDOZA

Neuro Sports: aplicando neurociencia a la mejora del rendimiento deportivo

Jueves 29
19:15 horas



LEILA MARIELA MARCANO NIEVES

Conecta con la emoción y abre el universo de tu cliente

Jueves 29
19:30 horas



Atención de los ponentes a preguntas realizadas por los asistentes.

Moderadora: LARISSA ALFF MACHADO

Jueves 29
19:50 horas

NEUROMARKETING

CONGRESS 2022

28-29

SEPT 2022

HORARIOS



MADRID, ESPAÑA (GMT+2)

De 17.30 a 20.15



PANAMÁ - COLOMBIA (GMT-5)

De 10.30AM a 13.15PM



CDMX, MÉXICO (GMT-5)

De 10.30AM a 13.15PM

Evento online - asistencia gratuita

Regístrate en www.neuromarketingcongress.com

Entidad organizadora:



Partner del NC'2022

